ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'INORMATIQUE

ETIC take it esi

SponsorinG DossieR

TRAINING CAMP

Ecole supérieure d'informatique, Oued Smar

ALGER

Février 2014







SOMMAIRE

- Qui sommes nous?
- Description du projet (Training Camp).

-- Qu'est ce que Training Camp?
--Training camp 2014: Quoi de neuf?

-Sponsoriser l'évènement:
-- Pourquoi faire?
-- Description des besoins.

Nous contacter..

* FaceBook : ETIC Esiclub
* Twitter : Etic_club
* YouTube : ETIClub
* LinkedIn :

Qui Sommes-Nous?

ETIC est un club d'étudiants de l'École nationale Supérieure d'Informatique (ESI ex INI). Créé par des étudiants de l'école en Septembre 2009, il réunit toute personne adhérant aux idées du club, désireuse d'intégrer un groupe dynamique, d'apprendre et d'évoluer.

Le programme du club s'articule autour des TIC, abordant les métiers de l'ingénieur depuis l'aspect managérial jusqu'à l'aspect purement technologique.

Projets et évènements :

Pour pouvoir atteindre ses objectifs et remplir sa mission, le club ETIC a établi un programme qui vise à organiser différentes activités. Depuis sa création, le club ETIC a organisé plusieurs évènements à caractère technologique ou managériale d'envergure nationale et internationale.



Description du projet Training Camp:

Qu'est ce que "Training Camp"?

Puisque le monde entrepreneurial et technologique évolue incessamment, le besoin de multiconnaissance est devenu primordial. Un ingénieur en informatique doit pratiquement savoir tous ce qui concerne non seulement son domaine, mais également le domaine économique, linguistique etc.

Evidemment, ce n'est pas possible de tout apprendre pendant le cursus universitaire, d'où vient l'idée de rassembler un ensemble de formation dans différents spécialité : c'est le trainingCamp.



Training Camp est un ensemble de workshop de 4 à 5 séances par formation. A la fin, les étudiant auront suffisamment de requis pour pouvoir développer des projets selon les besoins de l'entreprise.

Description du projet Training Camp:

"Training Camp 2014", quoi de neuf?

Après avoir marqué un très bon feed-back lors des éditions précédentes, Training camp 2014 vient aussi bien pour répondre aux besoins précédemment décrits que pour améliorer les contenus des différentes formations et leur qualité, dans le but d'atteindre les objectifs suivants:



*Satisfaire au maximum les vœux des participants en introduisant des formations principales et d'autres secondaires.

*Créer un contact étudiant-étudiant et formateur-étudiant pour un partage bénéfique des connaissances.

*En programmant une formation du management, les étudiants auront un contrat directe avec le monde d'entreprise.

**Il est à noter que le but de training camp n'est pas de faire apprendre tout concernant la formation choisie, mais plutôt d'orienter les participants vers les besoins principales de développement et de l'évolution technique et commerciale.

Pourquoi SPONSORISER L'EVENEMENT?

Unicité de l'évenement

Training camp est le premier événement de formation multiple en Algérie. Ceci lui permet d'attirer une assistance importante, ciblée et sensibilisée.

Qualité des participants

De part la richesse et la diversité **de la formation** nous toucherons un public large allant de :

*Formateurs qualifiés ayant des compétence diverses.

*Étudiants motivés

Experience de l'équipe

Les Eticiens ont déjà accumulé une expérience considérable dans l'organisation de différents événements d'envergure telle que : Le salon d'emploi, devWeb social contest.. et biensur training camp dans ces versions antérieures.

Durée de l'évenement

Training Camp se déroulera pendant quatre samedi successifs ce qui permet d'avoir un étendu considérable de la publicité.

Description des besoins

Audio visuel :

* 3 appareils photo professionnels

Accessoires :

* nbreFormateurs Badges
* 2 rames de feuilles A4
* nbreParticipant +10 crayons noirs
* 200 Affiches
* nbreParticipant +10 dépliants décrivant le programme

Prise en charge des formateurs :

* Transport
* Traiteur (déjeuner + pauses café)

Budget total estimé: 60 000 DA